

IL PARADIGMA DELLA NEURODIVERSITÀ PER UNA CRESCITA INCLUSIVA SUL LUOGO DI LAVORO

di Sylvia Liuti e Chiara Marchetta

NEurodiversity at Work (NEW - progetto finanziato dal programma ERASMUS+) è un'iniziativa triennale che mira a sostenere le PMI e le microimprese nella creazione di ambienti di lavoro che valorizzino i punti di forza e i talenti delle risorse umane.

Il principale elemento innovativo del progetto è l'attenzione alla valorizzazione della neurodiversità sul posto di lavoro. Il concetto di neurodiversità (biodiversità neurologica) si riferisce al fatto che ogni essere umano ha un sistema nervoso diverso con una combinazione peculiare di capacità e bisogni.

Come nel caso della biodiversità, più la neurodiversità viene rispettata e promossa all'interno di una cultura, più l'ecosistema sociale di quella cultura sarà stabile, adattabile e sostenibile.

In ambito lavorativo, tuttavia, i lavoratori neurodivergenti, cioè coloro che presentano differenze nel neurosviluppo rispetto a quello normalmente considerato tipico (es. autismo, dislessia, ADHD, ecc.), sono a rischio di discriminazione e/o esclusione, a causa di una ridotta conoscenza del fenomeno e perché spesso, soprattutto in riferimento agli adulti, la neurodivergenza non è formalmente riconosciuta o diagnosticata, come invece avviene in Italia negli ultimi anni nel mondo della scuola.

Un contesto lavorativo pensato principalmente per persone "neurotipiche" può, ostacolare l'inserimento lavorativo e lo sviluppo professionale di coloro che sono neurodivergenti. Si rischia infatti che vengano assegnati loro compiti inadeguati perdendo l'opportunità di riconoscere e valorizzare i talenti e le loro preziose competenze. Partendo da questa prospettiva, Neurodiversity at Work mira a valorizzare le caratteristiche e i punti di forza delle persone neurodivergenti, ripensando gli ambienti di lavoro come luoghi di apprendimento e di crescita, dove si persegue il benessere delle risorse umane creando condizioni che favoriscono la piena espressione di ogni persona.

Per raggiungere questo obiettivo, la partnership di NEW, guidata da FORMA. Azione, società di progettazione europea esperta sui temi della Diversità, dell'Equità e dell'Inclusione, sta lavorando per produrre un impatto concreto sul sistema della Formazione Professionale, sulle PMI e microimprese europee, avendo sviluppato una strategia di sensibilizzazione rivolta a imprenditori, responsabili delle risorse umane e dirigenti di PMI e microimprese, sindacati e datori di lavoro;

Un modello di inclusione (r)evolutivo, che sarà testato nelle PMI dei 4 Paesi coinvolti dal progetto, con l'obiettivo di offrire ai dirigenti d'azienda e a tutto il personale interessato strategie e strumenti concreti per l'inclusione delle persone neurodivergenti e per la valorizzazione della neurodiversità nell'ambiente di lavoro;

Vedrà coinvolta una rete europea di professionisti interessati a contribuire e a lavorare sul tema, per costruire un quadro d'azione duraturo, coinvolgendo più soggetti interessati e sostenendo e sviluppando ulteriormente i risultati del progetto NEW.

A partire da dicembre 2023, stanno implementando la fase di sperimentazione del modello di inclusione (r)evolutiva, con interventi di formazione online a breve termine focalizzati sui processi chiave delle aziende che intendono rivoluzionare il proprio sistema di gestione delle risorse umane, aprendolo al paradigma della neurodiversità.

Oltre al processo di sensibilizzazione del management e delle risorse chiave che trasmettono valori e pratiche inclusive virtuose, la formazione si concentra su soluzioni, indicazioni, strumenti e metodi, per migliorare l'ambiente fisico di lavoro, e da applicare ai processi di reclutamento e onboarding, retention, sviluppo di carriera e leadership.

Finora sono stati realizzati 7 moduli di formazione online a cui hanno partecipato più di 200 responsabili delle risorse umane, professionisti della salute e della sicurezza sul lavoro, reclutatori, responsabili DE&I e specialisti della formazione. Sebbene il programma sia rivolto alle PMI, molte delle aziende partecipanti sono grandi e multinazionali, dove la consapevolezza del problema è maggiore. Tuttavia, come si evince dai primi feedback raccolti durante e al termine dei moduli formativi, le stesse grandi aziende stanno collaborando con fornitori di servizi, piccole e persino microimprese, con le quali stanno iniziando a costruire un efficace meccanismo di passaparola, che sta suscitando curiosità e avviando un graduale processo di cambiamento e adesione al tema.

A seguito della formazione, alcune delle aziende più motivate e interessate potranno sperimentare le soluzioni e gli strumenti proposti, al fine di verificare la loro capacità di incidere sul livello di sensibilità e sul sistema di conoscenze del personale, rispetto al tema della neurodiversità come importante paradigma per il mondo del lavoro;

Verrà scelta una raccolta periodica di dati sulla neurodiversità nei diversi luoghi di lavoro, con particolare riferimento alle PMI, dove l'emersione del fenomeno è finalizzata alla creazione di ambienti realmente inclusivi;

Competenze, strategie e strumenti per promuovere il valore della neurodiversità al fine di prevenire le discriminazioni e garantire il benessere di tutto il personale.

Il progetto NEW si concluderà il prossimo agosto. Nella prima settimana di luglio sarà possibile partecipare alla conferenza finale insieme alle aziende partecipanti e ad altri attori chiave del territorio.

NEW è realizzato da sei partner: in Italia FORMA.Azione (IT) e AIDP - Associazione Italiana per la Direzione del Personale, in Belgio EDA European Association for Dyslexia, in Austria DIE BERATER - agenzia di consulenza per la formazione e lo sviluppo, in Bulgaria CATRO - agenzia specializzata nel campo della consulenza aziendale e della gestione e sviluppo delle risorse umane, in Irlanda Specialisterne Ireland - organizzazione specializzata nell'impiego di persone autistiche.

Per informazioni www.neurodiverseworkplaces.eu
Chiara Marchetta - [marchetta @action.com](mailto:marchetta@action.com)

