

GUÍA PARA PROFESORADO DE LOS CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL

Directrices para la movilidad inclusiva
de las personas con menos
oportunidades



GIVE

thegiveproject. eu



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

G.I.V.E. - Governance for Inclusive Vocational Excellence", Programa Erasmus+, KA3 Support for Policy Reform, 621199-EPP-1-2021-1-IT-EPPKA3-VET-COVE.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.

www.thegiveproject.eu



Esta obra está licenciada por GIVE bajo una Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

ÍNDICE

03	Introducción
06	Capítulo 1 Comunicación
16	Capítulo 2 Motivación
23	Capítulo 3 Habilidades personales
28	Capítulo 4 Herramientas prácticas para tutores/as de empresa
36	Enlaces y glosario

INTRODUCCIÓN

Los países europeos han dedicado colectivamente recursos a fomentar sistemas educativos más inclusivos. **Perseguir la educación inclusiva es crucial en la visión más amplia de las sociedades socialmente inclusivas**, un objetivo que todos los países respaldan ética y políticamente.

Los sistemas de educación y formación deben garantizar el **éxito académico de todos los/as alumnos/as, incluidos los desfavorecidos y las personas con menos oportunidades**. Ello implica adoptar vías alternativas, un aprendizaje personalizado y una educación de segunda oportunidad cuando sea necesario, en consonancia con el tercer objetivo estratégico de la Estrategia de Educación y Enseñanza 2020 de la Unión Europea: promover la equidad, la cohesión social y la ciudadanía activa. Sin embargo, la realización de este objetivo sigue siendo un reto importante, sobre todo en el ámbito de la Educación y Formación Profesional (EFP) inicial, donde los sistemas europeos aún no han colmado la brecha.

Además, la Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020 promueve **la educación inclusiva y el aprendizaje permanente para alumnos con discapacidad y necesidades especiales**. En el Comunicado de Brujas, la Comisión Europea aboga por aumentar las oportunidades de los/as alumnos/as desfavorecidos en la EFP mediante planteamientos innovadores como itinerarios alternativos y más formación en la empresa.

Nuestra iniciativa se centra en **desarrollar una guía innovadora para que los formadores de las organizaciones de EFP** ayuden a sus alumnos pertenecientes a grupos vulnerables a inscribirse en movilidades internacionales y a integrar la formación en empresas en el extranjero.

Los objetivos de la guía giran en torno a consideraciones cruciales, como mejorar las experiencias de prácticas para el grupo destinatario, crear vías flexibles que vinculen el currículo escolar formal con la formación en la empresa y facilitar la Movilidad mediante la adopción de ECVET (Sistema Europeo de Créditos para la Educación y la Formación Profesionales). En particular, **el proyecto pretende aumentar las oportunidades de los/as estudiantes en situación vulnerable de participar en una experiencia de movilidad en la UE, al tiempo que apoya a los/as tutores/as y al personal de las empresas durante las prácticas.**

**ESTA GUÍA ES UNA HERRAMIENTA PRÁCTICA
PARA FORMADORES DE ESCUELAS DE FP QUE
QUIERAN ORGANIZAR Y DIRIGIR ITINERARIOS DE
MOVILIDAD PARA ESTUDIANTES CON MENOS
OPORTUNIDADES.**



CAPÍTULO 1

COMUNICACIÓN

Cómo comunicar eficazmente

Habilidades requeridas por los formadores de FP para comunicarse con los/as estudiantes con menos oportunidades en la movilidad internacional en la formación en la empresa.

Contenido

Condiciones para las relaciones sociales y estrategias de comunicación profesional

Estrategias de comunicación verbal, no verbal y escrita

Técnicas de comunicación transparentes a varios niveles

Métodos de comunicación

Superar las barreras a la comunicación y la inclusión

Navegar por la comunicación inclusiva en la movilidad internacional: Estrategias Erasmus para personas con menos oportunidades

Comprender y navegar por las condiciones de las relaciones sociales y la comunicación profesional es crucial, especialmente en los programas de movilidad internacional como Erasmus, en los que las personas que se enfrentan a menos oportunidades pueden encontrarse con distintos retos. Es **esencial adaptar las estrategias de comunicación** para abordar las necesidades específicas de este grupo, **fomentando la inclusión y permitiendo una participación efectiva en la experiencia del programa de movilidad.**

Los enfoques de comunicación deben abarcar métodos verbales, no verbales y escritos para implicar a las personas y grupos que participan en los programas Erasmus. **El énfasis en la inclusividad implica adaptar las estrategias de comunicación para dar cabida a las diversas necesidades**, garantizando que aquellos con menos oportunidades se sientan apoyados y escuchados a lo largo de sus programas de movilidad como el viaje de Erasmus.

La transparencia y la comunicación ética requieren técnicas a varios niveles que se ajusten a los principios establecidos. **Estas técnicas deben adaptarse a los retos únicos a los que se enfrentan las personas con menos oportunidades, creando un entorno de apertura y comprensión.**

Recomendaciones

Es fundamental reconocer y adaptar los métodos de comunicación que mejor funcionan para las personas que se enfrentan a menos oportunidades.

Capacitarles para comunicarse de forma independiente y con confianza durante sus **programas de Experiencias desde la Movilidad implica garantizar la accesibilidad y proporcionar apoyo personalizado para satisfacer las diversas necesidades de comunicación dentro del programa.**

Es necesario adoptar medidas proactivas para superar las barreras a la comunicación y la inclusión, especialmente para quienes tienen menos oportunidades. Las estrategias deben abordar los retos únicos a los que se enfrenta este grupo, **creando un entorno inclusivo y de apoyo que fomente una participación y un compromiso significativos para todos los/as participantes/as**. Es esencial aplicar estrategias que creen un entorno inclusivo y de apoyo que fomente la participación y el compromiso significativos de todos los/as participantes/as.

Condiciones para las relaciones sociales y estrategias de comunicación profesional

Comprender las condiciones únicas

Realizar un análisis exhaustivo de las condiciones únicas que influyen en las relaciones sociales y la comunicación de las personas con menos oportunidades en el contexto de los programas de Movilidad.

Utilizar encuestas, entrevistas y grupos de discusión para recabar opiniones de los/as participantes/as, los educadores y las partes interesadas. Documentar los retos y oportunidades críticos identificados durante el análisis.

Definir estrategias de comunicación a medida

Estrategias de comunicación verbal, no verbal y escrita

A partir de los conocimientos adquiridos, **desarrollar estrategias de comunicación adaptadas y específicas para los diversos entornos internacionales de las personas con menos oportunidades.**

Colaborar con expertos en comunicación, educadores y representantes de los grupos destinatarios para diseñar estrategias que aborden las necesidades y los retos identificados. **Cree una guía o manual** en el que se describan estas estrategias para una aplicación eficaz.

Poner en práctica la comunicación inclusiva

Diseñar y dirigir sesiones de formación para los/as participantes/as, haciendo hincapié en los métodos de comunicación verbal, no verbal y escrita.

Incorporar módulos de inclusión en las orientaciones previas a la partida y en los programas de apoyo continuo, proporcionando a las participantes herramientas para adaptar las estrategias de comunicación a las diversas necesidades.

Establecer un circuito de retroalimentación de la comunicación para evaluar y perfeccionar continuamente las estrategias en función de las experiencias de los/as participantes/as.

Utilizar técnicas de comunicación claras y multinivel

Técnicas de comunicación a diferentes niveles

Desarrollar el marco para técnicas de comunicación multinivel alineadas con los principios éticos. **Adaptar los materiales** y directrices de comunicación para abordar los retos a los que se enfrentan las personas con menos oportunidades. **Aplique medidas de transparencia**, como actualizaciones periódicas y canales de comunicación abiertos, para fomentar un entorno de confianza.

Métodos de comunicación

Identificación y ajuste de enfoques de comunicación eficaces. Definición de estrategias de comunicación a medida

Organizar talleres o programas de sensibilización para ayudar a los/as participantes/as a reconocer métodos de comunicación eficaces que se adapten a sus necesidades. Establecer un sistema de apoyo, que incluya recursos, para garantizar que los/as participantes/as puedan adaptar y utilizar de forma independiente los métodos de comunicación. **Promover la accesibilidad** a través de la tecnología y el apoyo personalizado, abordando las diversas necesidades de comunicación dentro del programa de Movilidad.

Tomar medidas proactivas para superar los obstáculos

Superar las barreras a la comunicación y la inclusión

Identificar posibles obstáculos a la comunicación y la inclusión mediante mecanismos de seguimiento y retroalimentación continuos.

Establezca un equipo de apoyo especializado para abordar los problemas con prontitud, proporcionando recursos y asistencia cuando sea necesario.

Fomentar una cultura de apertura y colaboración entre participantes, educadores y **personal de apoyo para superar los retos de forma proactiva.**

Fomentar la inclusión: Construir un entorno inclusivo

Desarrollar y aplicar políticas que promuevan la inclusión y la diversidad. Organizar periódicamente actos, foros o grupos de apoyo para **fomentar la participación y el compromiso** de todos los/as participantes/as. **Evaluar el impacto de las estrategias aplicadas** mediante encuestas de opinión y evaluaciones continuas, introduciendo los ajustes necesarios.

Conclusiones

Este enfoque establece una base sólida para mejorar la comunicación y promover la inclusión en programas de movilidad como Erasmus para personas con menos oportunidades. **La evaluación coherente, el trabajo en equipo y la flexibilidad son componentes cruciales para garantizar el éxito de las estrategias sugeridas.**

Recomendaciones

Crear asociaciones de colaboración

Recomendamos establecer **asociaciones sólidas con organizaciones y expertos especializados en prácticas inclusivas para mejorar la comunicación y el apoyo** a las personas con menos oportunidades dentro del programa de movilidad. La colaboración con estos socios aportará perspectivas y conocimientos diversos al programa, mejorando así el desarrollo y la aplicación de estrategias de comunicación eficaces.

Formación personalizada previa a la partida

Es esencial adaptar las sesiones de formación previas al inicio de la movilidad de los/as participantes/as con menos oportunidades. Es importante hacer hincapié en la sensibilidad cultural, la comunicación eficaz y la adaptabilidad en estas sesiones para garantizar que los/as participantes/as estén bien preparados para sus retos, fomentando así la confianza y la inclusividad.

Desarrollo personal para la mejora continua

Las oportunidades de desarrollo profesional continuo para el personal, los/as tutores/as y el personal de apoyo implicado en el programa de movilidad son cruciales. Centrarse en la comunicación inclusiva y comprender las necesidades de las personas con menos oportunidades a través del aprendizaje continuo contribuye a crear un entorno más solidario y receptivo.

Talleres atractivos y aprendizaje colaborativo

La incorporación al programa de talleres interactivos y sesiones de aprendizaje entre iguales facilita la comunicación abierta y el entendimiento mutuo entre los/as participantes/as. Estas **sesiones interactivas promueven el compromiso activo**, permitiendo a los/as participantes/as aprender unos de otros y compartir experiencias, fomentando el sentido de comunidad.

Tecnología de la comunicación inclusiva

Se recomienda integrar tecnologías y herramientas de comunicación accesibles para adaptarse a las diversas necesidades. Adoptar la tecnología mejora las opciones de comunicación, permitiendo a los/as participantes/as elegir métodos que se adapten a sus preferencias y capacidades.

Equipos dedicados al apoyo inclusivo

Es crucial establecer equipos de apoyo dedicados a abordar con prontitud las barreras de comunicación y los problemas de inclusión. Un sistema de apoyo garantiza que los/as participantes/as con menos oportunidades puedan acceder a la ayuda cuando la necesiten, lo que contribuye a una experiencia positiva e integradora.

Mejora continua mediante la evaluación periódica

Se recomienda aplicar un **proceso de evaluación continua y recabar las opiniones de los/as participantes/as, el personal y las partes interesadas**. Las evaluaciones periódicas permiten identificar áreas de mejora y ajustar a tiempo las estrategias de comunicación y las medidas de inclusión.

Formación sobre diversidad e inclusión

Incluir **la formación en sensibilidad cultural** como parte integral del programa mejora la comprensión de los/as participantes/as de las diversas normas culturales y estilos de comunicación. **La sensibilidad cultural fomenta un entorno respetuoso e integrador**, reduciendo la probabilidad de falta de comunicación y promoviendo interacciones positivas.

Iniciativas de participación comunitaria

Fomentar las iniciativas de compromiso comunitario dentro de los programas de movilidad es esencial para promover la interacción entre los/as participantes/as y la comunidad local. **El compromiso con la comunidad mejora la integración social, ofreciendo oportunidades a los/as participantes/as con menos posibilidades de desarrollar conexiones y relaciones significativas.**

Planificación flexible de proyectos

Se recomienda diseñar el programa Erasmus u otro programa de movilidad con flexibilidad para adaptarse a las diversas necesidades de los/as participantes/as, incluidos planes de apoyo personalizados y estrategias de comunicación adaptables. **La flexibilidad garantiza que el programa siga respondiendo a las necesidades únicas de las personas con menos oportunidades**, promoviendo un entorno inclusivo y adaptado.



CAPÍTULO 2

MOTIVACIÓN

Motivar a los/as estudiantes con
menos oportunidades para la
realización de prácticas en empresa
en el extranjero

MEJORAR LA ACCESIBILIDAD Y LA INCLUSIÓN EN EL PROCESO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Comprender los retos a los que se enfrentan los/as estudiantes:

Es importante conocer los retos específicos a los que se enfrentan los/as estudiantes con menos oportunidades para acceder a la realización de prácticas en el extranjero.

Identificación de los factores de motivación:

No podemos olvidarnos de identificar los factores críticos que pueden motivar y animar a los/as estudiantes con menos oportunidades a participar activamente en la realización de prácticas en el extranjero.

Aportar soluciones para superar las barreras:

Ofrecer soluciones y estrategias prácticas para superar las barreras habituales que impiden la participación de los/as estudiantes con menos oportunidades es un paso muy importante especialmente durante la movilidad.

Mejorar las estrategias de comunicación:

Mejorar las estrategias de comunicación para implicar y motivar a los/as estudiantes, haciendo hincapié en la inclusividad de forma eficaz evita malos entendidos y problemas adicionales.

Establecer sistemas de apoyo:

No olvides la importancia que tiene crear un sistema de apoyo sólidos, como la tutoría y el apoyo entre iguales entre ellos para proporcionar orientación y apoyo.

Proponer programas de incentivos a medida:

Si es posible podemos recomendar programas de incentivos para motivar a los/as estudiantes con menos oportunidades, reforzando su compromiso en la participación de movildades internacionales para la realización de prácticas no laborales.

Promover la sensibilidad cultural:

Destacar la importancia de la sensibilidad cultural en los programas de formación en el extranjero, fomentando un entorno integrador y respetuoso para todos los/as participantes/as.

Enfoque y estrategias**Revisión de la literatura:**

Examinar la bibliografía existente sobre factores de motivación, estrategias de comunicación y sistemas de apoyo para estudiantes con menos oportunidades en la formación internacional.

Estudios de casos:

Evaluar estudios de casos de éxito de programas que puedan ser un referente para orientar a estudiantes con menos oportunidades a participar en la realización de prácticas en el extranjero.

Consulta a las partes interesadas:

Colaborar con estudiantes, educadores, profesionales del sector y organizaciones de apoyo para recabar diversas perspectivas y puntos de vista.

Elaboración de recomendaciones:

A partir de las conclusiones, formular recomendaciones prácticas y aplicables para motivar a los/as alumnos/as con menos oportunidades.

Programas piloto:

Ejecutar programas piloto para evaluar la eficacia de las estrategias propuestas y recabar opiniones para perfeccionarlas.

Recomendaciones

Programas de apoyo a medida:

Se recomienda desarrollar programas de apoyo a medida que aborden específicamente los retos a los que se enfrentan los/as estudiantes con menos oportunidades de acceder a la formación internacional en la empresa. **Los programas de apoyo personalizados, que abarcan tutoría, asesoramiento y ayuda financiera, pueden ofrecer asistencia específica, ayudando a los/as estudiantes a superar los obstáculos.**

Campañas de comunicación inclusiva:

Se recomienda lanzar campañas de comunicación inclusivas que muestren las ventajas y oportunidades de la formación internacional en la empresa para los/as estudiantes con menos oportunidades. **Las campañas de comunicación eficaces tienen el potencial de sensibilizar, disipar ideas erróneas e inspirar confianza entre los/as estudiantes, fomentando así su participación activa.**

Programas de ayuda financiera:

Se recomienda establecer programas de ayuda financiera, como becas, subvenciones o prácticas subvencionadas, para aliviar las barreras financieras de los/as estudiantes con menos oportunidades. **El apoyo financiero es un incentivo crucial, que hace que la formación internacional en empresas sea más accesible y atractiva para los estudiantes con dificultades económicas.**

Formación previa:

Se recomienda integrar la formación sobre aspectos culturales básicos del país de acogida en la fase de preparación de los programas de movilidad internacional. **Esta formación garantiza que los/as estudiantes con menos oportunidades se sientan incluidos y apoyados en entornos culturales diversos, mejorando su experiencia en general.**

Actividades de tutorización:

Se recomienda poner en marcha iniciativas de tutorización que pongan en contacto a los/as estudiantes con menos oportunidades con profesionales experimentados que puedan ofrecerles orientación y aliento. La tutoría fomenta una red de apoyo que ofrece valiosos conocimientos, motivación y un sentimiento de pertenencia a los/as estudiantes que se enfrentan a experiencias de formación internacionales.

Colaboración con socios/empresas intermediarias:

Se recomienda colaborar con entidades y empresas intermediarias para crear oportunidades de prácticas en empresas y programas de formación para los/as estudiantes con menos oportunidades. **Las asociaciones con este modelo de entidades y empresas contribuyen al desarrollo de experiencias a medida que se ajustan a las necesidades y expectativas de estudiantes y empresarios.**

Reconocimientos y premios:

También es recomendable introducir programas de reconocimiento de los logros de los/as estudiantes con menos oportunidades tras participar en un programa de movilidad internacional para la realización de prácticas en empresa. **El reconocimiento público proporciona motivación y valida los esfuerzos de los/as estudiantes, fomentando una actitud positiva hacia la participación.**

Plataformas de información accesibles:

Se recomienda desarrollar plataformas de información accesibles que ofrezcan información clara y detallada sobre las oportunidades que existen para la realización de prácticas en empresas en el extranjero, los requisitos y los servicios de apoyo. **La información accesible garantiza que los/as estudiantes con menos oportunidades puedan llevar a cabo fácilmente el proceso de solicitud y tomar decisiones informadas sobre su participación.**

Redes de apoyo entre iguales:

Se recomienda establecer redes de apoyo entre compañeros/as en las que los/as estudiantes con menos oportunidades puedan ponerse en contacto con compañeros/as/as que hayan participado previamente en programas de movilidad internacional. **El apoyo entre compañeros/as ofrece un valioso recurso para compartir experiencias, consejos y puntos de vista, creando un sentimiento de camaradería entre los/as participantes/as.**

Mecanismo de retroalimentación continua:

Poner en marcha un mecanismo de retroalimentación continua que permita a los/as estudiantes dar su opinión sobre sus experiencias durante y después de la estancia internacional. **Los comentarios permiten a los organizadores del programa identificar áreas de mejora, abordar las preocupaciones y perfeccionar las estrategias para futuros acuerdos.**



CAPÍTULO 3

Soft Skills

Desarrollar las competencias personales de los/as
estudiantes con menos oportunidades en el ámbito
internacional

Formación en la empresa

Desarrollo de competencias personales para estudiantes con menos oportunidades en la formación internacional en empresas

Recomendaciones

Fomentar el crecimiento profesional inclusivo mediante las competencias personales

A la hora de identificar las competencias personales, se trata de dar prioridad a las esenciales de cara a lograr el éxito de las prácticas en el extranjero para estudiantes con menos oportunidades.

Es prioritario **comprender y abordar las barreras que dificultan el desarrollo de las competencias personales entre los/as estudiantes con menos oportunidades**, creando una base para intervenciones específicas.

Es esencial **adaptar los programas**, haciendo hincapié en el desarrollo de aptitudes personales que se ajusten a las necesidades y retos específicos del grupo destinatario, garantizando su pertinencia y eficacia.

La promoción de la competencia cultural surge como tema central, haciendo hincapié en su importancia como habilidad básica fundamental. Se ofrecen estrategias para su integración en los programas de formación, reconociendo su papel vital en el crecimiento profesional inclusivo de las personas.

La metodología implica una **evaluación exhaustiva de las necesidades para identificar las carencias y los retos específicos en materia de competencias personales** a los que se enfrentan los/as estudiantes con menos oportunidades.

Enfoque y estrategias

Se lleva a cabo una **revisión exhaustiva de la bibliografía existente sobre el desarrollo eficaz de las competencias personales**, especialmente en contextos internacionales y multiculturales.

El **compromiso con las partes interesadas**, incluidos estudiantes, educadores, profesionales del sector y tutores/as, es crucial para reunir diversas perspectivas sobre las competencias personales necesarias para el éxito.

El **diseño posterior de los programas de desarrollo de habilidades personales** incorpora aprendizaje experimental, talleres y escenarios prácticos.

Se presta especial atención a la **integración de la competencia cultural**, con el desarrollo de módulos y actividades que abordan explícitamente este aspecto. De este modo se garantiza **que los/as estudiantes estén preparados para desenvolverse en diversos entornos internacionales**.

Se mantiene un **compromiso de evaluación continua**, evaluando la eficacia de los programas de desarrollo de competencias personales a través de comentarios, evaluaciones e indicadores de rendimiento del mundo real. Este **proceso iterativo permite perfeccionar y optimizar continuamente los programas**.

FOMENTAR EL CRECIMIENTO PROFESIONAL INTEGRADOR A TRAVÉS DE LAS COMPETENCIAS PERSONALES

Para cultivar **un enfoque holístico del desarrollo de las competencias personales**, recomendamos abarcar la comunicación, la adaptabilidad, el trabajo en equipo, la competencia cultural y el liderazgo. Este **enfoque integral garantiza que los/as estudiantes estén bien preparados para desenvolverse en diversos entornos profesionales.**

Para mejorar la transferencia de las competencias personales, hay que integrar **escenarios del mundo real y estudios de casos en los programas de desarrollo.** La incorporación de aplicaciones prácticas prepara mejor a los/as estudiantes para los retos que pueden encontrar en entornos profesionales.

Recomendaciones

Promover el autoconocimiento y la reflexión es un componente integral del desarrollo de las competencias personales. Este enfoque fomenta **el crecimiento personal, permitiendo a los/as estudiantes reconocer y perfeccionar sus puntos fuertes y sus áreas de mejora.**

Se recomienda facilitar la **colaboración intercultural dentro de los** programas de desarrollo de **habilidades personales.** La exposición a diversas perspectivas mejora la competencia cultural y el trabajo en equipo, componentes críticos del éxito en entornos internacionales.

Se recomienda a las escuelas y otras organizaciones que **establezcan mecanismos de apoyo continuo, incluidos servicios de tutoría y asesoramiento**, para sostener el desarrollo de las competencias personales. El apoyo continuo garantiza que los/as estudiantes con menos oportunidades se sientan capacitados y motivados a lo largo de sus experiencias internacionales de formación en la empresa.

Se recomienda **la colaboración con socios de empresa** para alinear los programas de desarrollo de competencias personales con las demandas actuales de la industria. Esta colaboración aumenta la relevancia del programa, **garantizando que los/as estudiantes estén formados con las habilidades que buscan las empresas en contextos internacionales**.

Se sugiere implantar un sistema para **evaluar el progreso de los/as estudiantes** en el desarrollo de las habilidades personales. Reconocer los logros **refuerza el valor de las competencias personales y motiva el crecimiento continuo**.



CAPÍTULO 4

ALUMNADO EN EMPRESA HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA TUTORES/AS

Internacionalización de Oportunidades:
Guía para la selección de empresas y prácticas no
laborales en el extranjero para Jóvenes vulnerables

Potenciar el éxito de las prácticas no laborales: Herramientas prácticas para los/as tutores/as de formación profesional

Este capítulo se centra en **dotar a los/as tutores/as de herramientas específicas** para comprender los procedimientos previos al programa de prácticas en el extranjero e **identificar las competencias adquiridas por los/as estudiantes durante su formación en la empresa.**

El proceso de **selección e intercambio de información previo al programa de prácticas en el extranjero en el que participa el Centro de Formación Profesional, la empresa y los/as estudiantes es vital** para establecer un plan compartido que beneficie tanto a la empresa como a los/as estudiantes.

Los objetivos incluyen **mejorar la empleabilidad de los/as estudiantes en la empresa, ampliar las oportunidades de aprendizaje para los/as jóvenes más vulnerables, fomentar la cooperación entre los centros de Formación Profesional y las empresas** (cubriendo aspectos como el desarrollo curricular, la transferencia de conocimientos, las habilidades sociolaborales, etc.), y contribuir al éxito del programa de prácticas para los/as estudiantes con menos oportunidades, **beneficiando así tanto a los centros de FP como a las empresas.**

Metodología para la aplicación eficaz de un programa de prácticas en el extranjero con estudiantes en situación de vulnerabilidad

Para **garantizar la aplicación eficaz del Programa de Prácticas en el Extranjero**, los/as tutores/as/as de las empresas deben estar familiarizados con los procedimientos y documentos necesarios relacionados con la fase de preparación. Se les anima a **desarrollar herramientas que simplifiquen la comprensión del Programa de Prácticas en el Extranjero y sus resultados, facilitando una comunicación eficaz con los/as tutores/as del centro formativo.**

Comprender la sinergia entre las competencias adquiridas y las demandas del mercado laboral, así como la importancia de la retroalimentación entre la formación profesional y el entorno laboral, es esencial para los/as tutores/as.

Enfoque y estrategias

Esta metodología aborda **cuestiones cruciales, esbozando las responsabilidades de los tutores/as a la hora de participar en un programa de prácticas en el extranjero** con estudiantes en situación vulnerable, desde la selección de los candidatos adecuados hasta la adecuación de las competencias.

Las **empresas y organizaciones deben comunicarse con el centro de FP** mediante correo electrónico, llamadas telefónicas o reuniones presenciales para llevar a cabo estas acciones. Deben **tener un kit de herramientas** en el que se detallen las responsabilidades y los acuerdos necesarios para recibir a los/as estudiantes, coordinar un proceso antes de la llegada del estudiante (ya sea a través de un currículo, una carta de motivación, un correo electrónico o una entrevista online) para conocer a fondo al candidato, y solicitar información al centro de FP

para obtener información detallada sobre las competencias, las preferencias laborales, la experiencia previa, las motivaciones y las recomendaciones de los/as estudiantes.

También es esencial **conocer los resultados de aprendizaje** que el estudiante debe alcanzar, preparar un perfil detallado de la empresa (que incluya el sector, las principales actividades y los tipos de puestos disponibles para los/as estudiantes) y tener en cuenta las actividades de seguimiento y evaluación que la empresa debe llevar a cabo en los plazos establecidos.

Estos pasos son especialmente importantes cuando se trata de alumnos/as con necesidades educativas especiales.

Materiales, recursos y herramientas para una aplicación eficaz del programa de prácticas en el extranjero

Diversos recursos materiales y herramientas son imprescindibles para llevar a cabo eficazmente un programa de prácticas en el extranjero y aplicar la metodología descrita. Entre ellos se encuentran:

Guías y manuales: Desarrollar guías detalladas para los/as tutores/as de empresas que cubran temas como los datos de los/as estudiantes, la información del centro de FP, los seguros, el calendario de prácticas, el horario y la persona de referencia en el país.

Plantillas: Crear plantillas estándar para elaborar los currículums, cartas de motivación, correos electrónicos y cuestionarios que puedan adaptarse a las necesidades de estudiantes y empresas.

Comunicación online: Utilizar plataformas online para facilitar una comunicación eficaz entre los/as tutores/as de las empresas, los/as tutores/as/as de los centros de FP y los/as alumnos/as, permitiendo un intercambio de información rápido y seguro.

Cuestionarios estandarizados: Diseñar cuestionarios estandarizados que recojan información detallada sobre las competencias, las preferencias laborales, la experiencia previa, las motivaciones y las recomendaciones de los/as estudiantes. Esta información puede recogerse en un cuaderno de prácticas específico para estudiantes.

Dossier informativo para empresas: Preparar un dossier informativo para las empresas que incluyan detalles del programa, responsabilidades, acuerdos necesarios y ejemplos de perfiles de estudiantes. Esta información puede recopilarse en un cuaderno de prácticas específico para cada empresa.

Sistema de seguimiento: Diseñar un sistema de seguimiento para supervisar el progreso de los/as estudiantes durante las prácticas, recoger la opinión de las empresas y ajustar las estrategias según sea necesario. Es fundamental definir cómo se llevará a cabo la supervisión de las prácticas, las visitas, etc.

Herramientas de evaluación: Desarrollar herramientas de evaluación que ayuden a medir el logro de los resultados de aprendizaje por parte de los/as estudiantes y a orientar las actividades de seguimiento y evaluación de las empresas. Pueden adjuntarse a los cuadernos de prácticas de los/as estudiantes y de los/as tutores/as de las empresas.

Dossier informativo: Crear materiales informativos para tutores/as y empresas para garantizar que están plenamente informados sobre las tareas y la adaptación a las necesidades específicas de los/as estudiantes vulnerables.

Recomendaciones para los tutores/as de empresa que participan en programas de prácticas en el extranjero para estudiantes vulnerables

Para los/as tutores/as de las empresas que participan en programas de prácticas para estudiantes vulnerables en el extranjero, varias recomendaciones pueden mejorar la eficacia de su función:

Comprender la diversidad: Fomentar un profundo conocimiento de la diversidad y las necesidades específicas de los/as estudiantes vulnerables. Sensibilizar a los/as tutores/as sobre las posibles barreras y proporcionar recursos para apoyar la inclusión. Se recomienda que toda esta información se recoja por escrito en el cuaderno de prácticas de la empresa.

Sesión informativa inicial: Llevar a cabo una sesión informativa inicial para los/as tutores/as de empresas, en la que se ofrezcan detalles sobre el programa, sus objetivos y la importancia de su papel en el desarrollo de estudiantes vulnerables. Idealmente, en esta reunión se presentarán los/as alumnos/as, así como la persona de referencia del centro de formación que les acompañará.

Comunicación abierta: Establecer canales de comunicación frecuentes entre los/as tutores/as de empresa y los/as tutores/as de los centros de FP para aclarar dudas o resolver posibles problemas que puedan surgir en la empresa.

Orientación detallada: Proporcionar orientación detallada sobre las expectativas y responsabilidades de los/as tutores/as de las empresas, fomentando la adaptación del entorno de trabajo para dar cabida a las necesidades específicas de los/as estudiantes vulnerables, tales como ajustes de horarios, espacios de trabajo o herramientas y tecnologías de apoyo.

Planificación de tareas y objetivos: Facilitar a los/as tutores/as de empresa a través del cuaderno de prácticas la consecución de las tareas y objetivos realistas establecidos por los centros de FP para que los/as alumnos/as vulnerables alcancen los resultados de aprendizaje previstos.

Establecer objetivos claros: Establecer objetivos claros para el desarrollo profesional y personal de los/as estudiantes vulnerables es fundamental para asegurarnos de que están alineados con los objetivos del programa y las expectativas de la empresa.

Participación activa: Fomentar la participación activa de los/as estudiantes en proyectos y actividades, dándoles la oportunidad de mejorar sus competencias en un entorno profesional.

Apoyo social y emocional: Fomentar un entorno en el que los/as alumnos/as se sientan cómodos compartiendo sus experiencias y preocupaciones. El papel de la persona que acompaña a los/as alumnos/as es fundamental para ello.

EJEMPLOS CONCRETOS:

Una experiencia de prácticas para un estudiante con dificultades en el habla

Jon está solicitando un programa de prácticas en Administración de Empresas. Le gustaría trabajar en una oficina pequeña. El profesorado de su centro de FP asegura que su trabajo, especialmente cuando utiliza el ordenador, es bueno. Sin embargo, Jon tiene una marcada dificultad para hablar y al personal de la empresa le preocupa no entender lo que dice. A la empresa también le preocupa pueda quedar aislado del grupo de trabajadores de la oficina.

Tener una conversación para aclarar con su tutor/a del centro de FP es la mejor manera de abordar aspectos relativos a las prácticas que puedan requerir que el alumno hable con otras personas. ¿Qué cosas podrías intentar para asegurarte de que Jon participa en entornos hablados y en otros momentos de la jornada? ¿Cómo podrías facilitar su participación en el grupo? Es necesario asegurarse de que sus compañeros de trabajo saben cómo interactuar con alguien que tiene dificultades para hablar y como prestar atención en las conversaciones.

Una experiencia de prácticas para un estudiante con epilepsia

Fátima está en un curso de automoción. Tiene un diagnóstico de epilepsia, pero su enfermedad está controlada con medicación. En los últimos tres años sólo ha sufrido cuatro ataques, relacionados con circunstancias concretas.

También dice que constantemente recibe señales claras de advertencia antes de un ataque. Está muy interesada en hacer este curso y se alegra de poder hacer las prácticas en una empresa en el extranjero. Entiende su preocupación, pero señala que, si nunca se atreviera a hacer algo peligroso porque pudiera sufrir una convulsión, no saldría de casa.

Nuestra recomendación es aclarar toda la información esencial con la alumna y con el tutor de FP previamente a la movilidad. Por ejemplo, si existe algún riesgo para la salud y la seguridad que deba analizarse, si determinadas condiciones ambientales que puedan aumentar el riesgo de sufrir un ataque, así como otros condicionantes externos que sea necesario tener en consideración.

Posteriormente sería fundamental informar a la empresa en la que Fátima hará las prácticas en el extranjero ofreciéndoles nuestro apoyo a lo largo de toda la movilidad.

Enlaces y glosario

[Citas increíblemente inspiradoras para personas con discapacidad](#)

[Malta: entra en vigor la Ley de Aprendizaje y Aprendizaje en el Trabajo](#)

[Guía para un aprendizaje basado en el trabajo eficaz en la educación y formación profesionales](#)

[Inclusión de alumnos discapacitados en el aprendizaje basado en el trabajo](#)

[La transición de la escuela al trabajo en Europa y el enfoque de la formación en el lugar de trabajo](#)

Glosario

1. Prácticas en el extranjero:

- Prácticas temporales realizadas por estudiantes en un país extranjero como parte de su formación académica.

2. Formación Profesional (FP):

- Sistema de educación que proporciona conocimientos y habilidades específicos de una ocupación o industria.

3. Aprendizaje basado en el trabajo (ABT):

- Modelo educativo que combina la formación en el aula con experiencias prácticas en el lugar de trabajo.

4. Tutor de empresa:

- Profesional designado en una empresa para orientar y supervisar a los/as estudiantes durante sus prácticas.

5. Inclusión:

Proceso que garantiza a todas las personas la igualdad de oportunidades y de acceso, independientemente de sus características individuales.

6. Diversidad:

Existencia de una variedad de identidades y experiencias en un entorno, incluidas las diferencias de género, etnia, orientación sexual, etc.

7. Responsabilidad social de las empresas (RSE):

- Prácticas empresariales que tienen en cuenta el impacto social y medioambiental de la empresa, más allá de sus responsabilidades económicas.

8. Seguimiento y evaluación:

- Proceso de seguimiento y evaluación de los avances y resultados de un programa.

9. Entorno de trabajo inclusivo:

Lugar de trabajo que fomente la diversidad y cree un entorno en el que todas las personas se sientan valoradas y respetadas.

10. Comentarios:

Información proporcionada sobre el rendimiento con fines de mejora y desarrollo.

11. Responsabilidades sociales educativas:

Compromiso de las instituciones educativas para abordar los problemas sociales y contribuir al bienestar de la comunidad.

thegiveproject.eu



Socios de GIVE



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union